

Mr Jeff: puntos físicos, ropa limpia por 1€ al día y un plan de expansión internacional

- Mr Jeff España inaugura su primer punto físico en Madrid.
- La startup de lavandería evoluciona a un modelo de negocio más natural.
- Mr Jeff prevé terminar el año con más de 500 tiendas entre España y Latinoamérica.

Valencia, 18 de marzo de 2018. Un lavado de cara, de ropa, de modelo... como sea. La startup española [Mr Jeff](#) estrena el primero de sus puntos físicos en España, los Puntos Jeff, unos centros de lavandería y tintorería propios creados exclusivamente para dar servicio a los usuarios del servicio y con los que se alcanza la meta de lavar toda la ropa del mes por sólo 30,99€.

Los Puntos Jeff son la base del cambio de modelo de negocio de Mr Jeff, la nueva estrategia de la compañía que gracias a este modelo de franquiciados ya ha emprendido junto a empresarios locales latinoamericanos en Ciudad de México y Lima. El proceso de expansión continúa imparable, y se espera que en los próximos meses los ciudadanos de Colombia, Argentina y Chile laven también su ropa con Mr Jeff.

A partir de hoy, en Las Rozas, Chamartín y en la calle Islas Cíes del barrio de Peñagrande, las lavadoras las ponen los profesionales responsables de los puntos; personas que tratan la ropa de los usuarios de Mr Jeff como si fuera la suya propia. Con la apertura de los locales aumentan las opciones, además de hacer pedidos a través de la app se puede acudir presencialmente al centro para conocer las caras y las manos encargadas del cuidado de la ropa.

“Para nosotros supone la confirmación de que este modelo de negocio es la solución definitiva para que nuestros usuarios no vuelvan a lavar ni planchar en casa” afirma Eloi Gómez, CEO de Mr Jeff, quien asegura que Mr Jeff prevé terminar el año con más de 500 centros operativos en Latinoamérica y en las principales ciudades de España. La transformación del modelo permite que los usuarios tengan su ropa limpia por un 1€ al día y que el coste de prenda planchada sea de 1,49€. Si tenemos en cuenta el coste de agua, luz y detergente las matemáticas dan un muy buen resultado para Mr Jeff.

Mr Jeff continúa buscando partners que quieran abrir su propio negocio y unirse a la que promete convertirse en la red de [franquicias de lavandería](#) más potente de España y Latinoamérica. Una declaración de intenciones y de guerra contra la plancha y la lavadora.

Sobre Mr Jeff

Mr Jeff nace en España en octubre de 2015 con el objetivo de liberar al mundo de la tarea de lavar y planchar. Tras convertirse en la app de tintorería y lavandería a domicilio líder en España, Mr Jeff ha dado el salto a Latinoamérica con un objetivo ambicioso: limpiar la ropa de todo el mundo a través de un sistema de suscripción mensual en centros propios repartidos por todas las ciudades.

Lidia Caro Leal

Departamento de Comunicación de Mr Jeff

Tel. +34644 446 163

lidia@mrjeffapp.com